

Rapport moral du Président

L'année que nous venons de vivre a été particulièrement chargée et marquée par une actualité riche, qui s'est conclue par l'instauration d'une nouvelle loi du 05 septembre 2018 sur « la liberté de choisir son avenir professionnel ». La création de nouveaux OPCO et le pilotage de l'apprentissage par les Branches Professionnelles changent le paradigme et offrent de nouvelles opportunités pour renforcer la culture de l'alternance en France. Notre Branche Professionnelle bénéficie déjà à travers l'AFIFOR, d'un outil de pilotage de l'apprentissage sur lequel elle pourra compter à l'avenir pour favoriser le recrutement de jeunes talents par la voie de l'alternance. Durant toute l'année 2018, le réseau des écoles et CFA de l'AFIFOR s'est préparé aux changements à venir, en menant de front beaucoup d'actions sur nos quatre axes stratégiques, dont j'ai le plaisir de vous présenter la synthèse.

Année 2018-2019 : une année de mise en condition pour affronter les enjeux de demain.

Tout d'abord, l'AFIFOR a poursuivi ses actions inscrites sur le long terme :

- **Consolidation de l'équipe interne**

Voilà tout juste un an que Sophie Dion a rejoint l'AFIFOR en tant que chargée de mission recrutement et relations écoles-entreprises. Après quatre mois d'immersion passés dans les CFA et les entreprises, elle a pu s'imprégner de la culture de notre industrie et mener une analyse fine des besoins. La nécessité de renforcer les compétences de l'AFIFOR sur le recrutement non seulement se confirme aujourd'hui, et s'avère plus que cruciale pour les prochaines années, où les entreprises vont s'arracher les jeunes motivés et bien formés...

- **Animation du réseau des CFA**

Les membres du Comité de pilotage, directeurs des centres de formation de l'AFIFOR, se sont rencontrés très régulièrement cette année pour échanger, partager, décider de plans d'actions coordonnés :

- Le 28 Août 2018 à Paris
- Le 17 Octobre 2018 à Paris
- Le 23 Janvier 2019 à Paris
- Le 19 Février 2019 à distance
- Le 29 Mars 2019 à Barcelone
- Le 30 Avril 2019 à Paris
- Et enfin prochainement, le 04 Juin 2019 à Saint Mandé chez Smurfit Kappa pour une rencontre écoles-entreprises sur les besoins en recrutement.

Ce rythme soutenu ainsi que l'assiduité exceptionnelle des directeurs de centres de formation est la démonstration concrète de l'adhésion et l'engagement des écoles de la filière. Notons le déplacement exceptionnel au Demo Center de HP Barcelone qui fut un moment fort de l'année pour le comité de pilotage, accueilli par l'équipe de direction, marketing et RH de Hewlet Packart pour échanger sur les problématiques d'attractivité et d'évolution des métiers de l'impression numérique. Ce fut certainement un moment très convivial participant à la cohésion du réseau. Nous travaillons sur les ressources humaines, restons humains !

- **Communication métiers**

Les actions de communication réalisées dans le cadre de la convention de coopération signée entre l'OPCA3+¹ et le MEN² ont été coordonnées par l'AFIFOR en lien avec l'OBSERVATOIRE DES METIERS cette année.

Je vous propose d'en citer quelques-unes qui ont marqué l'année 2018-2019 : diffusion de nouvelles fiches métiers sur le site de l'ONISEP, Vidéo avec le you-tuber Poisson Fécond recueillant plus de 600 000 vues, Animation de stands sur les salons et forums, en particulier le mondial des métiers de Lyon qui recueille toujours un vif succès, le salon All4pack de Paris avec la remise des prix du concours carte de vœux en présence des apprentis, des formateurs et des administrateurs de l'AFIFOR ...

Parallèlement à ces travaux, l'AFIFOR a renforcé ses actions pour le développement de l'apprentissage

- **Relations écoles-entreprises dans les bassins d'emploi**

Constatant la nécessité de s'associer pour renforcer l'image de la filière en Région, certaines entreprises ont fait appel à l'AFIFOR pour porter des PaperTeam territoriales chargées d'animer et coordonner les actions de communication auprès des jeunes et des prescripteurs de l'orientation. Ainsi, la dynamique engagée au niveau national par l'AFIFOR se décline désormais au niveau territorial pour s'adapter au plus près des besoins des jeunes comme des entreprises. Deux PaperTeam sont ainsi nées fin 2018 en Normandie et en Nouvelle Aquitaine, suivies début 2019 par la Paperch'tim dans la région de Saint Omer et bientôt la PaperTeam Rhône-Alpes avec les papetiers du Sud-Est. Cette dynamique a permis d'organiser de nombreuses visites d'entreprises, durant la semaine de l'industrie, et de commencer à tisser des liens avec les réseaux Orientation-Education locaux.

- **Aide au recrutement d'apprentis dans les entreprises de l'IPC**

Dotée d'une nouvelle compétence de recrutement avec l'embauche de Sophie Dion, l'AFIFOR a commencé à construire un réseau de prescripteurs dans chaque territoire pour favoriser le sourcing jeunes dès lors que des besoins d'entreprises ou de CFA sont exprimés. C'est aujourd'hui en bonne voie avec les ARML (Associations Régionales des Missions Locales, les EPIDE (Etablissement pour l'insertion dans l'emploi), les académies et MEDEF régionaux. Cette action complètement nouvelle au niveau de la Branche Papier Carton doit encore se développer et se structurer au bénéfice des CFA pour favoriser le recrutement d'alternants dans nos entreprises.

Parallèlement, une aide individualisée s'est mise en place au service d'entreprises ou CFA demandeurs pour la recherche de candidats à l'apprentissage. Ces expérimentations ont permis de mesurer l'ampleur de la tâche pour développer une culture de l'alternance dans nos entreprises de l'Inter-secteur Papier Carton, petites ou grandes, et cela prendra du temps. Mais le travail engagé reste fondateur et prometteur ...

¹ OPCA3+= Organisme Paritaire Collecteur Agréé pour les entreprises de l'Inter-secteur Papier Carton

² MEN : Ministère de l'Education Nationale

Enfin, les membres de l'AFIFOR se sont concentrés sur l'anticipation de la réforme de l'apprentissage afin de l'aborder dans les meilleures conditions

- Audit financier pour une analyse des coûts de l'apprenti fine et harmonisée

Dès le mois de mai 2018, les administrateurs de l'AFIFOR ont été très proactifs en décidant la réalisation d'un audit financier sur le coût de l'apprenti dans chacun des CFA membres. Cela a été fait dans des délais records grâce à la bonne volonté de tous et je tiens à remercier les centres de formation pour leur implication dans ces travaux qui ont été menés entre septembre et novembre 2018, et ont permis à nos Branches du Papier Carton et de l'Industrie Graphique de soutenir des positions sur les niveaux de prises en charge à partir de données factuelles. Je suis convaincu que cette étude concertée aura aussi apportée un éclairage constructif pour chaque CFA dans l'analyse de leurs coûts, et des leviers à activer pour accompagner le changement.

- Diagnostic digital dans les CFA pour l'innovation pédagogique

Les centres de formation ont été impliqués dès 2017 dans le projet « ça cartoune » de la Branche devenu « Mlearningfab » en collaboration avec l'IDEP³. En 2018, une centaine d'apprentis de l'AFIFOR ont ainsi pu tester les premiers modules de formation en ligne sur « les essentiels du Papier Carton ».

Puis, à partir de septembre 2018, l'AFIFOR a proposé un diagnostic digital à chaque CFA pour l'accompagner dans sa stratégie. L'esprit collaboratif de l'AFIFOR se poursuit avec 10 micro-chantiers digitaux menés par 10 CFA, dont les retours d'expérience seront partagés après six mois d'expérimentation au mois d'août prochain.

- Démarche qualité visant la certification ISO 9001:2015 des CFA de l'AFIFOR

Lors du conseil d'administration du 27 novembre 2018, les CFA membres de l'AFIFOR se sont engagés à lancer une démarche qualité ISO 9001:2015 pour se rapprocher des pratiques managériales des entreprises et satisfaire aux obligations du décret qualité en attente de parution. Pour ce faire, la Branche a soutenu la prestation externe pour l'accompagnement collectif et individuel des CFA inscrits dans une démarche mutualisée au sein de l'AFIFOR. Nous nous félicitons de cette démarche concertée entre tous les acteurs et qui permettra à la Branche de valoriser son réseau formation certifié d'ici à fin 2021.

En tant que Président de l'AFIFOR, je tiens à féliciter les équipes des centres pour toute l'énergie mise au service de ce projet collectif. Je remercie également les membres des organisations syndicales et patronales qui, par leurs actions et leurs décisions, ont continué de soutenir les efforts déployés, et démontré leur engagement pour notre Association.

A l'heure d'une réforme qui bouleverse le système d'apprentissage en France, d'un accord de branche qui devrait en découler courant 2020, et de l'urgence pour les entreprises d'intégrer de nouvelles compétences (via l'apprentissage notamment), il est évident que l'AFIFOR aura un rôle majeur dans les années à venir. C'est pourquoi, je souhaite engager dès à présent en prévision de l'année charnière 2020, une réflexion stratégique pour anticiper les changements à la fois structurels (OPCO) et fonctionnels (nouveaux acteurs et dispositifs) et consolider l'AFIFOR pour accompagner le développement RH des entreprises sur 2020-2025.

Nikita MULARD
Président de l'AFIFOR

³ Institut de Développement et d'Expertise du Plurimédia